



19. August 2009
PI-09-05

☎ +49 30 364289-130
philipp.vonbergmann-
korn@GASPOOL.de

GASPOOL startet Online-Plattform für Regelenergie

Interessierte Unternehmen können sich ab sofort unter www.gaspool.de registrieren

Berlin. Innovative Wege bei der Beschaffung von externer Regelenergie beschreitet GASPOOL. Ab dem 1. Oktober erfolgt die Beschaffung von externer Regelenergie ausschließlich online. Das neue Regelenergie-Portal wurde jetzt auf einer Kundenveranstaltung in Berlin vor Erdgashändlern aus Deutschland und dem europäischen Ausland vorgestellt und intensiv mit den Marktteilnehmern diskutiert.

„Mit dieser neuen Plattform können wir flexibel, schnell und transparent auf den zukünftigen Bedarf an Regelenergie für das neue H-Gasmarktgebiet GASPOOL reagieren – damit gehören die bisherigen Ausschreibungen der Vergangenheit an“, erläuterte GASPOOL-Geschäftsführer Ludger Hümbds die Vorteile des neuen Online-Portals.

Angeboten werden auch in Zukunft zwei Produkte. Das Produkt „Flexibility“ bietet zwei Varianten: Bei „Flexibility 1“ („Parken und Leihen“) wird das Gas an physischen Entry oder Exit-Punkten angestellt, bei „Flexibilität 2“ (entweder nur „Parken“ oder nur „Leihen“) entweder an einem physischen Netzknoten oder aber am GASPOOL-Hub, dem virtuellen Handelsplatz des neuen Marktgebietes. Das Produkt „Commodity“ bietet die Alternativen „Commodity 1“ („Day-ahead“) und „Commodity 2“ („Long term“), die beide an einem physischen Netzknoten oder dem GASPOOL-Hub erfüllt werden. Die beiden Commodity-Produkte unterscheiden sich hinsichtlich des Zeitraums und der möglichen Preisstellungen. Beide Produkte ermöglichen das Angebot von Losen mit 30 MW Stundenleistung. Bei der Preisstellung bietet GASPOOL in Zukunft ausschließlich Arbeitspreise an. Die Anbieter können dabei zwischen einem Festpreisen oder Auf-/Abschlägen auf einen Spotmarktpreis (Commodity 2“) wählen. Das neue Online-Portal eröffnet registrierten Regelenergie-Anbietern die Möglichkeit, Angebote flexibel einzustellen. Registrieren können sich interessierte Unternehmen ab sofort. Eine genaue Beschreibung der Produkte befindet sich im Internet unter www.gaspool.de in den Präsentationsunterlagen zur GASPOOL-Infoveranstaltung für Bilanzkreisverantwortliche.

Rund 290 angrenzende Netzbetreiber sowie 190 Vertreter von Handelsunternehmen nutzten die Gelegenheit, sich auf insgesamt sechs bundesweit durchgeführten Informationsveranstaltungen aus erster Hand über GASPOOL zu informieren. „Damit haben wir unser Ziel erreicht, dem

Markt alle wichtigen Informationen vor Start des neuen Marktgebietes zum 1. Oktober an die Hand zu geben“, so GASPOOL-Geschäftsführerin Ingrid Peters. „Trotz der von uns vorgestellten Vielzahl an Änderungen gehen wir davon aus, dass das hohe Maß an Professionalität unserer Marktpartner zu einem reibungslosen Start des neuen Marktgebietes führt“.

GASPOOL ist ein Tochterunternehmen der Ferngasnetzbetreiber DONG Energy Pipelines GmbH, Gasunie Deutschland Transport Services GmbH, ONTRAS – VNG Gastransport GmbH und WINGAS TRANSPORT GmbH & Co. KG mit Sitz in Berlin. Zweck des Unternehmens ist der Betrieb eines übergreifenden Marktgebietes für H-Gas in Deutschland. Im Marktgebiet GASPOOL gehen die ehemaligen Marktgebiete H-Gas-Norddeutschland, ONTRAS und WINGAS TRANSPORT zum 1. Oktober 2009 auf. Durch die Integration des Marktgebietes H-Gas Norddeutschland ist auch die StatoilHydro Deutschland GmbH an der Marktgebietskooperation beteiligt. Das neue Marktgebiet umfasst rund 300 nachgelagerte Erdgastransportnetze.

Weitere Informationen unter: www.gaspool.de